

CHARTRE GRAPHIQUE



Pour toute question concernant l'application de cette charte, contactez le responsable marketing.

LE NOM CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS

- CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS doit toujours être écrit en majuscule, avec une esperluette pour le «et»

CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS

~~CABINET REYNAUD ET ASSOCIÉS~~

LOGOS

Logo institutionnel CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS

Le logo CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS établit la présence de l'entreprise et doit apparaître sur tous les supports de communication mentionnant l'entreprise CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS.

- **Utilisateurs** : CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS et toute entreprise en lien avec CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS (partenaires, ...)
- **Fonction** : Ce logo doit être utilisé pour mettre en avant la nom CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS. Il est strictement interdit de créer des logos à partir du logo CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS.



Quadrichromie / tons directs

Privilégier dans la mesure du possible l'utilisation du logo en 2 couleurs sur fond blanc.

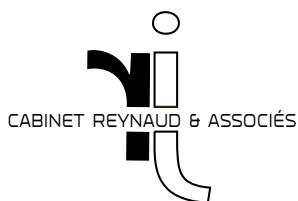
la couleur du J

CMJN	RVB	Pantône
C. 100	R. 0	3282 C
M. 32	V. 122	HEXA
J. 52	B. 124	#007A7C
N. 0		

la couleur du R, du nom et de l'ombre (50%)

CMJN	RVB	Pantône
C. 0	R. 26	Pro black
M. 0	V. 23	HEXA
J. 0	B. 27	#1A171B
N. 100		

Monochromie



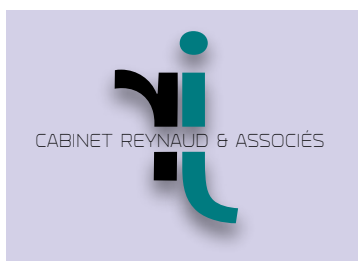
Le logotype CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS est en noir quand il n'y a qu'une couleur d'impression.



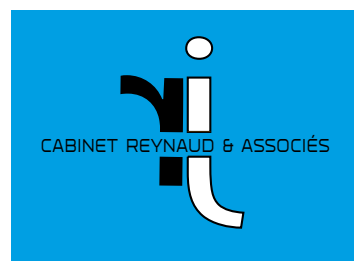
Quand il est imprimé en négatif, le logotype est en blanc sur fond noir.

Utilisation sur fonds de couleurs

L'utilisation du logotype sur fond blanc est à privilégier systématiquement. Pour les cas exceptionnels, toujours utiliser le logotype adapté aux types de fonds colorés.



Sur fonds clairs, utilisation du logotype en couleur.



Sur fonds foncés, utilisation du logotype en blanc ou blanc et gris.

Périmètre de protection

Pour valoriser le logotype, il est nécessaire de prévoir une périmètre de 5 mm de protection.



Tailles du logo

Taille moyenne pour tout document au format A4 :



Taille minimum d'utilisation du logotype CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS pour impression. L'ombre doit être retirée.



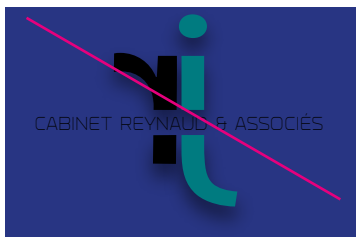
Positionnement du logotype CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS

Le logotype doit être placé au centre de la page.

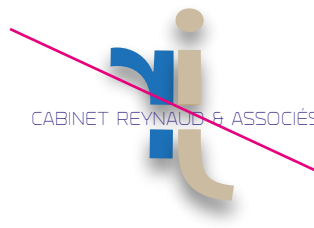


Utilisations incorrectes

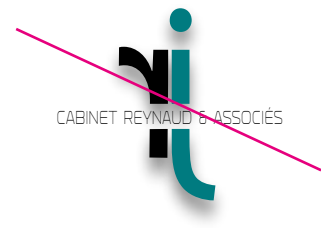
Le logotype ne doit jamais être modifié (couleurs / typo / proportions)



Positionner le logo en 2 couleurs sur un arrière-plan foncé est interdit.



Remplacer les couleurs du logo est interdit.



Modifier les proportions du logo est interdit.

RÈGLES TYPOGRAPHIQUES

Polices

Les polices utilisées afin de promouvoir le CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS sont Myriad et Orbit-light.

- Myriad regular : abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
- *Myriad italic*
- **Myriad semi-bold**
- **Myriad Bold**

- ORBIT-LIGHT

RÈGLES DE MISE EN PAGE

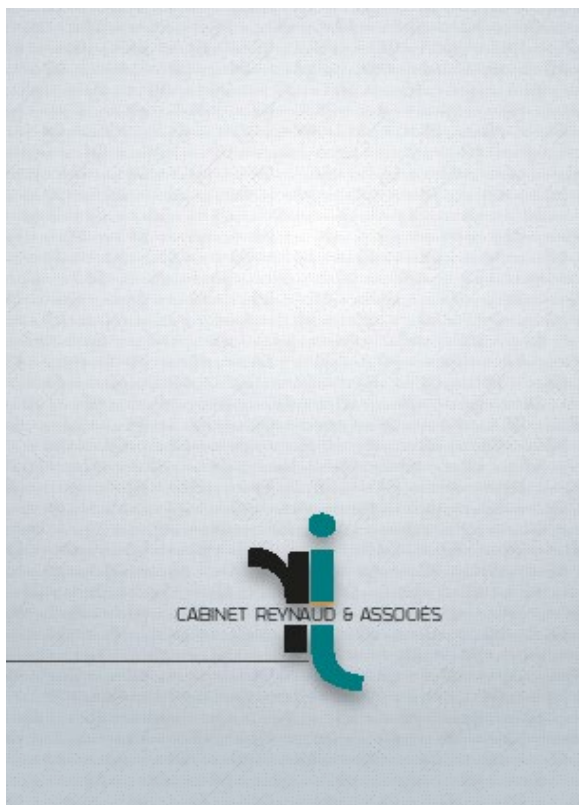
La marque CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS utilise un trait gris pour renforcer le logo.



- La couleur doit être un noir à 80%
- L'épaisseur doit être proportionnel au logo

Exemple de mise en page pour la réalisation des prochains support de communication :

Tout support crée, qu'il soit imprimé ou en ligne, mentionnant la nom CABINET REYNAUD & ASSOCIÉS doit être approuvé par notre responsable marketing avant publication.



- Le fond utilise un dégradé radial allant du blanc au pantone 7543 à 70%

Stéphanie JUGLARD - Joseph REYNAUD
Experts – Comptables